



Excelentíssima Senhor Prefeito:

A Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade – Paraná Metrologia, em parceria com o Governo do Estado do Paraná, através da Invest Paraná, está organizando Missão Técnica/Comercial para Dubai de 10 a 16 de outubro deste ano.

No projeto que segue anexo, consta a participação do Estado do Paraná, no Pavilhão Brasil, dentro do distrito Sustentabilidade, onde faremos a cerimônia de Abertura da Semana do Paraná na EXPO DUBAI 2020 no dia 10 e teremos oportunidade de conexões em pavilhões do mundo todo nos demais dias.

Para proporcionar uma experiência de forma eficiente aos membros da comitiva que será composta por autoridades e empresários, também realizaremos eventos denominados “Paraná Business Experience 2021” que consiste na apresentação para investidores e empresários, dos potenciais do Estado do Paraná e de suas Cidades com objetivo de atrair investimentos, parcerias e negócios.

Além desses eventos, realizaremos rodadas de negócios setoriais, possibilitando desta forma, um melhor aproveitamento das agendas das autoridades e empresários e garantindo a oportunidade do Município de Curitiba realizar encontros exclusivos de seu interesse.

Neste sentido, convido Vossa Excelência a integrar a comitiva, mediante aporte financeiro conforme condições que seguem no material ora anexado no sentido de viabilizar a realização desta importante Missão Técnica/Comercial que ajudará ainda mais a divulgar e acelerar a retomada da economia em Nosso Estado.

Neste link que segue, Vossa Excelência poderá informar quais seus principais objetivos no que se refere a sua agenda, desta forma, poderemos organizar individualmente seus encontros conforme seus interesses:
<https://forms.gle/Vu1TayV9ikdtzubK7>

Anexo, segue também carta da APEX sobre a participação do Paraná na EXPO DUBAI, nem como formulário da patrocínio/aporte financeiro.

A equipe da Paraná Metrologia, bem como a equipe da Invest Paraná fica a sua inteira disposição para eventuais esclarecimentos,

Atenciosamente

CELSON ROMERO KLOSS

Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade – Paraná Metrologia





PROJETO: MISSÃO TÉCNICA E COMERCIAL PARANÁ NA EXPO DUBAI 2021 / PARANÁ BX 2021 (Paraná Business Experience 2021).

1 - DADOS CADASTRAIS

ÓRGÃO/ENTIDADE PROPONENTE: Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade

CNPJ:04.524.235/0001-33

Endereço: Av. Comendador Franco 1341

Cidade: Curitiba

Estado: Paraná

CEP: 80215-090

DDD/Fone: 41.3362-6622

NOME DO RESPONSÁVEL: **Celso Romero Kloss**

CARGO: **Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade**

CPF: 320.649.429-04

RG: 972606-3

ORGÃO EXPEDIDOR – SESP/PR

CARGO: Secretário Executivo da **Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade**

CPF: 383.032.728-53

RG: 404.253

ORGÃO EXPEDIDOR – SESP/PR

DADOS BANCÁRIOS:

Banco do Brasil

Agência 1458-3

Conta 26909-3

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

TÍTULO DO PROJETO: MISSÃO COMERCIAL PARANÁ BX 2021 (Paraná Business Experience 2021).

Período de execução: 08 A 16 DE OUTUBRO de 2021.

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO: REALIZAÇÃO DE MISSÃO TÉCNICA E COMERCIAL E EXPOSIÇÃO DO ESTADO E SEUS PROJETOS DURANTE A SEMANA DO PARANÁ NA EXPO DUBAI 2021, NA GALERIA IGARAPÉ DENTRO DO PAVILHÃO BRASIL, A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DENOMINADOS TÉCNICOS E COMERCIAIS “PARANA BUSINESS EXPERIENCE” ABRANGENDO TEMAS PERTINENTES AOS CONCEITOS EMPRESARIAS DE SUSTENTABILIDADE RELACIONADOS AOS INDICADORES ESG E AOS 17 ODS (OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO DE SUSTENTABILIDADE 2020 DA ONU (Meio Ambiente, Social e a Governança) E RODADA DE NEGÓCIOS, ENVOLVENDO EMPRESÁRIOS, AUTORIDADES E INVESTIDORES DO MUNDO TODO COMO: BENS CAPITAIS E TECNOLOGIA, AGRONEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE, COSMÉTICOS E FARMÁCIA

OBJETIVO GERAL: A Missão Comercial “Paraná Business Experience 2021”, tem como principal objetivo projetar o nome do Paraná, seus municípios e empresas a nível mundial, mostrando nossas potencialidades, técnicas, econômicas, belezas e cultura buscando a atração de investimentos, envolvimento de parcerias institucionais, técnicas, econômicas e comerciais, fomentar o turismo, o comércio e transferência de tecnologias entre o nosso Estado e o restante do mundo, bem como proporcionar aos empresários paranaenses a oportunidade de participar de uma missão oficial com rodadas de negócios, encontros técnicos e exposição de seus produtos.

JUSTIFICATIVA: O Segundo semestre deste ano marcará a retomada da economia mundial realocando estratégias de investimentos, mudando o perfil comercial entre países criando conexões que possibilitem uma melhor interface entre países e diminuindo a dependência de fornecimento de produto de determinados países.

O Estado do Paraná, mesmo em tempos de pandemia, vem apresentando excelentes resultados na geração de emprego e renda em comparação aos demais Estados da Federação, mantendo os projetos estratégicos para o desenvolvimento técnico, econômico e social do Estado do Paraná.

Para acelerar a retomada da economia no Estado e Municípios, a Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade, em parceria com o Governo do Estado estão organizando a participação do Paraná, seus Municípios e empresas privadas na mais importante missão técnica, comercial para retomada da economia, transferência de tecnologia, fomento de negócios, conexões e comércio do mundo, a EXPO.

Este ano Dubai sediará a edição da feira EXPO que já tiveram edições em cidades sedes como Paris, Londres, Nova Iorque, Xangai, Sidney, entre outros países, sendo realizada a cada cinco anos e reunindo num único local, representação da maioria dos países do mundo. A EXPO DUBAI terá a duração de seis meses, tendo início em outubro deste ano.

Nesta edição com o tema “Conectando mentes e Criando Futuros”, a feira que ocupa 4.380 metros quadrados foi distribuída em três distritos: Sustentabilidade, Mobilidade e Oportunidade, reunindo 190 países e com um público alvo de cerca de vinte mil visitantes por dia.

O Paraná estará no distrito Sustentabilidade, o que nos dará visibilidade para mostrar ao mundo que o Paraná prioriza o Desenvolvimento Sustentável em todas as áreas e em todos os municípios, incluindo as atividades ligadas a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE. O Paraná é um dos Estados “pilotos” convidados a participar da OCDE, devido aos seus projetos ligados a aplicação dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) nos municípios, cuja Organização o Brasil ainda não faz parte oficialmente, o que nos destaca perante os demais Estados da Federação.

Além da participação na Feira EXPO DUBAI, realizaremos eventos denominados “Parana Business Experience”, que já foram realizados com o nome “Parana Day” nas cidades de Madri, Cidade do México e Nova Iorque, bem como rodadas

técnicas de negócios, que proporcionarão dar visibilidade ao Estado e as empresas paranaenses para investidores e empresários de diversas áreas que estarão presentes, criando conexões de imediato e possibilidade de negócios.

- METAS / ETAPAS / FASES (CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO)

Mês de Janeiro

- Reuniões com A Agência Brasileira de Promoção e Exportações – APEX e a Agência Paraná de investimentos – INVEST PARANÁ
 - Definição da participação do Paraná no Pavilhão Brasil, no Distrito da Sustentabilidade
 - **Produção de vídeo conceito da participação do Paraná na Expo Dubai 2020, produzido pela agência licitada da Secretaria de Comunicação e Cultura do Estado do Paraná.**

Mês de Fevereiro

- Apresentação do Projeto para executar no pavilhão Brasil (pautando questões apontadas pela Invest Paraná), bem como Projeto Comercial para captação de recursos conforme cotas acima
- Apresentação do Projeto elaborado para a Curadoria da APEX

Mês de Março:

- Desenvolvimento a aprimoramento do projeto pela agência que desenvolveu o projeto

Mês de Abril:

- Início dos contatos com empresas públicas e privadas para participação da EXPO DUBAI

Mês de Junho:

- Apresentação preliminar do Projeto para Empresas Estatais e Equipe de Governo envolvida nesta missão
- Apresentação Preliminar do Projeto para Empresários
- Apresentação Preliminar do Projeto para Prefeituras (**PREFEITOS: CURITIBA, SÃO JOSÉ DOS PINHAIS, ARAUCÁRIA, PONTA GROSSA, GUARAPUAVA, CASCAVEL, MARINGÁ, LONDRINA, FOZ DO IGUAÇU, TOLEDO**)

Mês de Julho:

- Apresentação do Projeto para Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade para formatação de convênio para parceria na realização do evento.

Mês de Agosto:

- Apresentação do orçamento final de custos do evento
- Assinatura de convênio entre Governo do Estado e Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade.
- Preenchimento dos formulários necessários nas Empresas para solicitação de Patrocínio
- Contato entre as Empresas e a Agência para envio de material de divulgação para devida formatação pela agência (fotos, vídeos institucionais, vídeos promocionais, modelo de brindes a serem oferecidos, etc)
- Envio do Guia do Participante (parceiro, prefeituras ou patrocinadores) pela agenda contratada explicando todas as condições e obrigações por parte dos mesmos para produção de materiais, brindes a serem encaminhados para o evento.
- Acompanhamento dos pedidos de patrocínio ? (ou aporte financeiro)
- Confirmações preliminares da comitiva
- Tratativas protocolares para atendimento e agenda oficial do Governador e dos Municípios em Dubai – Emirados Árabes Unidos (comunicações formais para MRE e representações diplomáticas em Dubai)
- Orientação aos Municípios sobre vistos, passagens e reservas de hotéis e logística em Dubai
- Elaboração das agendas paralelas das empresas/parceiros durante o período da feira

- Organização da programação do evento Paraná Business Experience;
- Envio dos materiais para curadoria da APEX

Mês de Setembro:

- Finalização dos processos de patrocínio.
- Providências finais para embarque da comitiva (vistos, vacinas, atestados, cópia de documentos, restrições alimentares e de saúde, validação de necessidades especiais gerais por parte da missão.
- Evento de lançamento da missão comercial em Dubai dia 20 de setembro.

Mês de Outubro

- Em Dubai – Suporte na logística dos Prefeitos, autoridades e empresários ou seus representantes na chegada,
- Orientações na chegada relacionadas as programações no Pavilhão Brasil onde o Paraná estará participando exclusivamente (semana destinada ao Paraná) e agenda paralela com o Paraná Business Experience.

– CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

AGENDA GERAL DA MISSÃO COMERCIAL PARANÁ BX 2021:

20/09/2021 – Evento de Lançamento da Missão Comercial Paraná BX 2021 **e coletiva de imprensa.**

Local: Palácio Iguaçu

07/10/2021 – Partida dos participantes do Brasil

08/10/2021 – Tempo voo São Paulo à Dubai.

09/10/2021 – Ambientação em Dubai.

10/10/2021 – Cerimônia de abertura da participação do Paraná na Expo Dubai e divulgação Paraná BX 2021.

11/10/2021 – Visitação na Expo Dubai. Noite, jantar na Expo Dubai.

12/10/2021 – Rodadas de negócio para negociação relativa a transferencia de tecnologia e interesses comerciais com tema nos períodos de manhã e tarde em hotel a ser definido (Tratativas para reduzir custos). À noite, reservaremos para um jantar de networking.

13/10/2021 – Rodada de negócios para negociação relativos a transferencia de tecnologia e interesses comerciais de manhã em local a ser definido. Almoço e tarde livre. Noite, jantar com networking, seguindo de espetáculo cultural local.

14/10/2021 – Visitas técnicas comerciais de negócios voltadas a ESG (Ao tema desenvolvimento sustentável tendo os temas OSG e ODS como referencias para tecnicas para concretizações negocias. Tarde e noite livres.

Em agenda paralela à tarde, o Governador do Paraná e núcleo próximo realizarão agenda diplomática

15/10/2021 – Visitas Técnicas e encerramento com networking em local para um pôr do sol no deserto.

16/10/2021 – Retorno ao Brasil.

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

OBS: VALORES SUJEITOS A ALTERAÇÕES

OBS	DESCRIPTIVO	VALOR FINAL
Lançamento Paraná BX Dubai no Palácio do Governo	Telão de LED para exibição de todo o conteúdo do evento e save the date.	R\$ 31.325,30
	Espaço - Palácio do Governo: Coffe-break, estacionamento, limpeza, mobiliário, iluminação, transmissão ao vivo, fotógrafo. *Por conta do cliente.	
Conteúdo e Entregáveis	Criação de 5 vídeos de 1 minuto para as prefeituras. Vídeo para estrutura de onda em led no pavilhão EXPO Dubai. Vídeo com as marcas em looping. 10 vinhetas e vídeo tema do segmento. Randômico das marcas nos tablets em looping (30 a 50 marcas) . Edição do vídeo de encerramento. Marketplace - criação da plataforma (appweb) Geração de conteúdo para o Telegram. Impressão dos entregáveis.	R\$ 2.079.348,90
Brindes	Produção de brindes para o grupo e para os investidores	R\$ 52.918,55

Visita à Expo Dubai Dia 10/10	Ingressos, logística para o grupo.	R\$ 248.369,21
Semana do Paraná na EXPO Dubai	Montagem da exposição da Semana do Paraná na sala Igarapé - Pavilhão Brasil EXPO Dubai. Estruturas de ondas em LED, sonorização da sala, cobertura fotográfica, fotos, equipe de staff. Equipamentos para a cerimônia de abertura do dia 10/10 que ocorrerá na Praça das Águas do Pavilhão.	R\$ 330.026,80
Dia 11/10	Madrugada: Montagem e teste de equipamentos e conteúdo das palestras e vídeos dos dias 12 e 13/10 com profissional técnico local conforme normas especificadas pelos hotéis	R\$ 244.216,16
Paraná BX Dia 12/10	Locação de espaços/salas em hotel para apresentações e reuniões, coffee break, logística, equipe de staff (técnica/produção), licenças, tradutores intérpretes.	R\$ 325.322,79
	Tecnologia e infraestrutura (Painéis de led, sonorização, iluminação, estrutura de telas touch, cabine de tradução, ambientação.)	R\$ 403.207,05
Paraná BX Dia 13/10	Locação de espaços/salas em hotel para apresentações e reuniões, coffee break, logística, equipe de staff, licenças, tradutores intérpretes.	R\$ 463.419,20
	Tecnologia e infraestrutura (Painéis de led, sonorização, iluminação, telas touch, cabine de tradução, ambientação.)	R\$ 407.549,58
Visita a Abu Dhabi DIA 14/10	Logística e estrutura para visita de negócios e tour voltado aos temas a ESG (o Meio Ambiente, o Social e a Governança). Noite livres.	R\$ 202.894,94
Encerramento 15/10	Organização para evento de encerramento da missão com a comitiva e logística.	R\$ 236.419,04
Custos operacionais	Logística de viagem, seguros, exames e licenças.	R\$ 563.795,55

Impostos	Transações internacionais, pagamentos internacionais, impostos	R\$ 409.866,30
Total		R\$ 5.998.679,36

OBS: ÍTEM LOGÍSTICA: ENVOLVE A LOCAÇÃO DE VEÍCULOS PARA TODA A COMITIVA EM TODOS OS CAMPOS CITADOS, BEM COMO NA CHEGADA E PARTIDA EM DUBAI, RESPEITANDO TODAS AS EXIGÊNCIAS E RESTRIÇÕES LEGAIS VIGENTES DEVIDO A PANDEMIA PARA TODA DELEGAÇÃO, INCLUINDO GUIA BILÍNGUE, ÁGUA E KIT COVID. OS HOTÉIS DE HOSPEDAGEM FICARÃO POR CONTA DE CADA MEMBRO DA COMITIVA, TEREMOS ASSIM, UM PONTO DE ENCONTRO PARA TODOS OS DESLOCAMENTOS CONTRATADOS PELA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO.

- CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO:

CONTRAPARTIDAS PARA PATROCINADORES/ PARCEIROS	COTA OURO R\$300 mil reais	COTA PRATA R\$200 mil reais	COTA BRONZE R\$100 mil reais
PRÉ-EVENTO NO MÊS DE SETEMBRO	<ul style="list-style-type: none"> - Evento Kickoff em Curitiba: Exposição da marca da empresa/ parceiro no convite do evento/ ofício/ email, - Exposição da marca da empresa no backdrop e citação da empresa no speech de abertura do evento - Telegram: ferramenta a ser utilizada para comunicação entre os participantes da missão com exposição de marcas dos patrocinadores/parceiros e conteúdo durante todo período da missão. - Market Place: website para divulgação e inclusão de conteúdo dos patrocinadores, informações sobre o patrocinador/parceiro, inclusão de vídeo institucional e podcasts dos patrocinadores. <p>Participação na coletiva de imprensa de lançamento da missão</p> <p>Autorização de inserir material impresso da empresa/parceiro no kit viagem</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evento Kickoff em Curitiba: Exposição da marca da empresa/ parceiro no convite do evento/ ofício/ email, - Exposição da marca da empresa no backdrop e citação da empresa no speech de abertura do evento - Telegram: ferramenta a ser utilizada para comunicação entre os participantes da missão com exposição de marcas dos patrocinadores/parceiros e conteúdo durante todo período da missão. - Market Place: website para divulgação e inclusão de conteúdo dos patrocinadores, informações sobre o patrocinador/parceiro, inclusão de vídeo institucional e podcasts dos patrocinadores. <p>Participação na coletiva de imprensa de lançamento da missão</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evento Kickoff em Curitiba: Exposição da marca da empresa/ parceiro no convite do evento/ ofício/ email, - Exposição da marca da empresa no backdrop e citação da empresa no speech de abertura do evento - Telegram: ferramenta a ser utilizada para comunicação entre os participantes da missão com exposição de marcas dos patrocinadores/parceiros e conteúdo durante todo período da missão. - Market Place: website para divulgação e inclusão de conteúdo dos patrocinadores, informações sobre o patrocinador/parceiro, inclusão de vídeo institucional e podcasts dos patrocinadores.
EVENTO FEIRA EXPO DUBAI 2020	Pavilhão Expo Dubai 2021: - Vídeo institucional desenvolvido para o evento com exposição da	Pavilhão Expo Dubai 2021: - Vídeo institucional desenvolvido para o evento com exposição da	Pavilhão Expo Dubai 2021: - Vídeo institucional desenvolvido para o evento com exposição da

	<p>marcados patrocinadores/ parceiros na galeria Igarapé. (Informações institucionais captadas/ Captação de leade acionadas pelos participantes através de QR Code)</p> <p>- Vinheta do patrocinador na programação da agenda oficial na Galeria Igarapé na feira EXPO DUBAI .</p>	<p>patrocinadores/ parceiros na galeria Igarapé. (Informações institucionais captadas/ Captação de leade acionadas pelos participantes através de QR Code)</p> <p>- Vinheta do patrocinador na programação da agenda oficial na Galeria Igarapé na feira EXPO DUBAI .</p>	<p>patrocinadores/ parceiros na galeria Igarapé. (Informações institucionais captadas/ Captação de leade acionadas pelos participantes através de QR Code)</p> <p>- Vinheta do patrocinador na programação da agenda oficial na Galeria Igarapé na feira EXPO DUBAI .</p>
<p>PARANÁ BX 2021 / RODADAS DE NEGÓCIOS</p>	<p>Exposição da marca da empresa na Carta de boas-vindas com protocolo COVID + agenda.</p> <p>-Exposição da marca da empresa na Sinalização/Backdrop nos locais oficiais do evento.</p> <p>- Exposição da marca da empresa na em looping no local do evento oficial.</p> <p>- Citação sobre a empresa no speech de abertura oficial do evento e agradecimento.</p> <p>- Vídeo institucional desenvolvido para o evento com exposição da marcados patrocinadores</p> <p>- Participação em palestra estilo talk show e/ou palestra de até 15 minutos no evento PR BX 2021 com o tema Cidades.</p>	<p>Exposição da marca da empresa na Carta de boas-vindas com protocolo COVID + agenda.</p> <p>-Exposição da marca da empresa na Sinalização/Backdrop nos locais oficiais do evento.</p> <p>- Exposição da marca da empresa na em looping no local do evento oficial.</p> <p>- Citação sobre a empresa no speech de abertura oficial do evento e agradecimento.</p> <p>-</p> <p>- Vídeo institucional desenvolvido para o evento com exposição da marcados patrocinadores</p>	<p>- Exposição da marca da empresa na Carta de boas-vindas com protocolo COVID + agenda.</p> <p>-Exposição da marca da empresa na Sinalização/Backdrop nos locais oficiais do evento.</p> <p>- Exposição da marca da empresa na em looping no local do evento oficial.</p> <p>- Citação sobre a empresa no speech de abertura oficial do evento e agradecimento.</p> <p>-</p> <p>- Vídeo institucional desenvolvido para o evento com exposição da marcados patrocinadores</p>